Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Е.С. Меркулов

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Международный менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.22 Международный менеджмент
(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2025

Хабаровск, 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 43B0028FD23306BCF414031E3FCDC222
Владелец Меркулов Евгений Сергеевич
Действителен с 29.01.2025 по 24.04.2026

Автор(ы)–составитель(и):
к.с.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления Буланова М.А

Заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления, кандидат социологических наук., доцент Н.П. Сидорова.

РПД Б1.В.22 Международный менеджмент одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления.

Протокол от 22.04.2025 г. № 11

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 13
6. Методические материалы для освоения дисциплины 18
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 20
7.1. Основная литература 20
7.2. Дополнительная литература 21
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 22
7.4. Интернет-ресурсы 24
7.5. Иные источники 24
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.22 Международный менеджмент обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.3	Использует экономические знания для понимания и оценки процессов в экономике, в том числе приводит экономическое обоснование принимаемых решений в сфере международного маркетинга и менеджмента.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.3	на уровне знаний - основы управления международным бизнесом; - основы внешнеэкономической деятельности; - основы управления международной кампанией и система качества; - основы международных экономических отношений
		на уровне умений: - оценивать условия для выхода на международные рынки; - умение выстраивать экспортную торговую политику; - выстраивать внешнеэкономические связи.
		на уровне навыков: - налаживания внешнеэкономических связей

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

На учебную дисциплину Б1.В.22 Международный менеджмент отведено 3ЗЕ по учебному плану, что составляет 108акад.ч/ 81 астр.ч, из них:

- для очной формы обучения: 44 ак.часа /33 аст.часа на контактную работу (20 акад.часов/ 15 акад.часов лекционных,24 ак.часов /18 астр.ч практических занятий) и 28 акад. час /21 астр.ч на самостоятельную работу обучающихся), 36 ак.ч./27 астр.ч. на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.21 Международный менеджмент изучается: на очной форме обучения - на 2 курсе в 3 семестре, экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (час.)						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, в т.ч. КСР				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально социально-культурная среда	12	2		4		6	О, Р
2	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	12	4	-	4	-	4	О, СЗ
3	Формы и функции международного менеджмента	12	4	-	4	-	4	О, Д
4	Международные стандарты менеджмента	10	2		4		4	О
5	Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки	13	4	-	4	-	5	О, К
6	Регулирование международных экономических отношений	13	4		4		5	О
		Промежуточная аттестация						

	Итого (в период ТО)	**72/54**	**20/15**	**–**	**24/18**		**28/21-**	
	Промежуточная аттестация	**36/27**					**36/24**	**экзамен**
	Всего	**108/81**	**20/15**		**24/18**		**64/35**	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), ситуационные задачи (СЗ), решение кейсов (К); доклады (Д), рефераты (Р)..

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально социально-культурная среда

Сущность и основные понятия международного менеджмента. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом. Основные модели международного менеджмента: американская, японская, евроменеджмент и его составляющие, российская, азиатская модели. Западный и восточные подходы в международном управлении. Национальная культура в международном бизнесе.

Национальные деловые стереотипы. Подходы к классификации национальных деловых культур. Особенности делового общения и этикета в различных культурах. Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении. Управление многонациональными коллективами.

Тема 2 Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки. Классификация субъектов ВЭД. Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество валютно-финансовые и кредитные отношения. Формы выхода предприятий на мировой рынок. Экспортная торговая политика. Сбытовая политика во внешней торговле.

Продвижение товара на международные рынки. Инструменты международного маркетинга. Задачи, суть и особенности экспортного маркетинга. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Проблемы товаропродвижения и оптимизация затрат на него. Современные формы международной торговли. Современные методы международной торговли. Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности. Всемирная торговая организация. Международная торговая палата.

Тема 3. Формы и функции международного менеджмента

Планирование в системе международного менеджмента. Контроль в системе международного менеджмента. Глобальная организационная и управленческая структура международного менеджмента. Глобальная организационная и управленческая структура международной компании: содержание понятий «транснациональная корпорация», «многонациональная корпорация», «глобальная компания»; глобальные организационные структуры; управленческие структуры международной компании. Факторы, влияющие на степень управленческого контроля над филиалами. Международная продуктовая, ценовая филиалами. Международная продуктовая, ценовая и технологическая политика компаний. Основные подходы и принципы управления и технологическая политика компаний. Управление мотивацией в международном персоналом международной компании. Управление мотивацией в международном менеджменте. Типы международных компаний. Транснациональные и многонациональные компании. Определение национальности ТНК. Расширение многонациональные компании. Расширение возможностей ТНК. Эволюция

перехода национальной компании в статус международной. Этапы развития отношений материнской компании с зарубежными филиалами. Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн. Холдинговая структура организации международной компании. Международные концерн. Холдинговая структура организации международной компании. Международные финансово-промышленные группы. Финансово-промышленные группы США, Германии, Японии, Южной Кореи, России.

Тема 4. Международные стандарты менеджмента

Международные стандарты менеджмента: стандарты систем менеджмента качества, функционирующие на основе требований международных стандартов ИСО серии 9000(ISO 9001 -Система менеджмента качества); стандарты систем экологического менеджмента, учитывающие требования международных стандартов ИСО серии 14000(ISO 14001 - Система экологического менеджмента); стандарты систем менеджмента безопасности и охраны труда на основе требований международных стандартов серии OHSAS18000; стандарты по системам социальной ответственности на основе требований международных стандартов серий SA 8000 и ИСО 26000. Международный стандарт ISO 45001:2018«Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования и руководство по их применению».

Тема 5. Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки

Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей. Международная интеграция бизнеса. Мотивы выхода компаний на зарубежные рынки. Сравнительный анализ форм корпоративной интеграции в международном бизнесе. Международный стратегический альянс. Многонациональная компания. Совместное предприятие. Новые формы организационного развития. Сетевые структуры. Стратегический альянс как форма межорганизационного соглашения. Стадии развития стратегического альянса. Модели координации и контроля в стратегическом альянсе. Направления международного сотрудничества. Кооперационные и инвестиционные стратегии и формы выхода компаний на зарубежные рынки. Международный стратегический альянс. Международные альянсовые сети и мировая система метакорпораций.

Тема 6. Регулирование международных экономических отношений

Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний. Характерные черты программы привлечения иностранных инвесторов. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательство внешнеэкономическую сферу. Управленческие методы стимулирования экспортного производства. Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции. Основные инструменты нетарифных методов регулирования внешней торговли как основные методы ограничения экспорта из России. Налоги как форма нетарифного регулирования. Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством. Подходы международных компаний к решению возникающих проблем. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией. Международные организации, борющиеся с коррупцией. Социальная ответственность международных компаний.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.21 Международный менеджмент используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости

Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально социально-культурная среда	О, Р
Внешнеэкономическая деятельность предприятия	О,СЗ
Формы и функции международного менеджмента	О,Д
Международные стандарты менеджмента	О
Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки	О, К
Регулирование международных экономических отношений	О

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1*:* Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально социально-культурная среда

Вопросы для опроса:

1. Сущность и основные понятия международного менеджмента.
2. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом.
3. Основные модели международного менеджмента: американская, японская, евроменеджмент и его составляющие, российская, азиатская модели.
4. Западный и восточные подходы в международном управлении.
5. Национальная культура в международном бизнесе.
6. Национальные деловые стереотипы.
7. Подходы к классификации национальных деловых культур. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.
8. Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении.
9. Управление многонациональными коллективами.

Типовая практическая работа. Подготовить реферат по теме представленной ниже. Реферат выполняет группа из 3 человек. Реферат оформляется по требованиям оформления письменных работ.

Темы рефератов.

1. Основные модели международного менеджмента: американская модель.
2. Основные модели международного менеджмента: японская модель.
3. Основные модели международного менеджмента: евроменеджмент и его составляющие.
4. Основные модели международного менеджмента: российская модель.
5. Основные модели международного менеджмента: азиатская модель.
6. Западный подход в международном менеджменте.
7. Восточный подход в международном менеджменте.
8. Национальные деловые стереотипы и их влияние на международный менеджмент.

Типовые оценочные материалы по теме 2 Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Вопросы для опроса:

1. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки.
2. Классификация субъектов ВЭД.
3. Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество валютно-финансовые и кредитные отношения.
4. Формы выхода предприятий на мировой рынок.
5. Экспортная торговая политика.
6. Сбытовая политика во внешней торговле.

7. Продвижение товара на международные рынки.
8. Современные формы и методы международной торговли.
9. Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности.
10. Всемирная торговая организация. Международная торговая палата.

Ситуационные задания.

Задание 1. Приведите примеры реализации различных форм внешнеэкономической деятельности на уровне стран и предприятий. Каковы преимущества и недостатки опыта осуществления той или иной формы внешнеэкономической деятельности?

Задание 2. Изучите опыт различных стран в реализации форм внешнеэкономической деятельности. Какая (какие) формы внешнеэкономической деятельности преобладают? Чем это может быть обусловлено?

Задание 3. Выделите преимущества и недостатки каждой формы внешнеэкономической деятельности.

Задание 4. Какая форма внешнеэкономической деятельности является, на ваш взгляд, наиболее рисковой? Свой ответ обоснуйте.

Задание 5. Проранжируйте формы осуществления внешнеэкономической деятельности по уровню риска. Ответы сопровождайте объяснениями.

Задание 6. Выделите мотивирующие факторы внешнего и внутреннего характера по различным формам осуществления внешнеэкономической деятельности: международная производственная и научно-техническая кооперация, внешнеторговая деятельность (экспорт и импортпродукции), международное движение капитала (международное инвестиционное сотрудничество), валютные и финансово-кредитные операции.

Типовые оценочные материалы по теме 3 Формы и функции международного менеджмента

Вопросы для опроса:

1. Планирование в системе международного менеджмента.
2. Контроль в системе международного менеджмента.
3. Глобальная организационная и управленческая структура международной компании: содержание понятий «транснациональная корпорация», «многонациональная корпорация», «глобальная компания»; глобальные организационные структуры; управленческие структуры международной компании.
4. Международная продуктовая, ценовая и технологическая политика компаний.
5. Основные подходы и принципы управления и технологическая политика компаний. Управление мотивацией в международном персоналом международной компании.
6. Типы международных компаний.
7. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
8. Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн.
9. Холдинговая структура организации международной компании.
10. Международные финансово-промышленные группы.
11. Финансово-промышленные группы США, Германии, Японии, Южной Кореи, России.

Типовая практическая работа. Подготовить доклад по теме представленной ниже. Доклад выполняет группа из 3 человек. Доклад оформляется по требованиям оформления письменных работ. Для выступления готовится презентация.

Темы рефератов.

1. Международные финансово-промышленные группы США.
2. Международные финансово-промышленные группы Германии.
3. Международные финансово-промышленные группы Японии.

4. Международные финансово-промышленные группы Южной Кореи.
5. Международные финансово-промышленные группы России.
6. Проблемы управления и развития международных компаний.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Международные стандарты менеджмента
Вопросы для опроса:

1. Международные стандарты менеджмента: стандарты систем менеджмента качества, функционирующие на основе требований международных стандартов ИСО серии 9000(ISO 9001 -Система менеджмента качества);
2. Стандарты систем экологического менеджмента, учитывающие требования международных стандартов ИСО серии 14000(ISO 14001 система экологического менеджмента);
3. Стандарты систем менеджмента безопасности и охраны труда на основе требований международных стандартов серии OHSAS18000;
4. Стандарты по системам социальной ответственности на основе требований международных стандартов серий SA 8000 и ИСО 26000. Международный стандарт ISO 45001:2018«Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования и руководство по их применению».

Типовые оценочные материалы по теме 5 Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки
Вопросы для опроса:

1. Международная интеграция бизнеса.
2. Сравнительный анализ форм корпоративной интеграции в международном бизнесе. Международный стратегический альянс.
3. Многонациональная компания. Совместное предприятие.
4. Новые формы организационного развития. Сетевые структуры.
5. Стратегический альянс как форма межорганизационного соглашения.
6. Направления международного сотрудничества.
7. Кооперационные и инвестиционные стратегии и формы выхода компаний на зарубежные рынки.
8. Международный стратегический альянс.
9. Международные альянсовые сети и мировая система метакорпораций.

Кейс 1

Компания К.Е. находится в Шанхае и помогает жителям России купить недвижимость в Китае без посредников. Однако на рынке довольно много подобных предложений, в том числе и от московских посредников. Как же китайской компании заявить о себе и стать известной в России? – Клиенты приходят к нам в основном через знакомых, – рассказывает генеральный директор К.Е. Борис Бронштейн. – Однако нам хочется увеличить поток клиентов и мы пробуем различные маркетинговые инструменты. Когда К.Е. начал свое продвижение в России, он столкнулся с некоторыми проблемами. В ТОПе Яндекса уже находилось несколько десятков конкурентов, поэтому решено было не концентрироваться на поисковой оптимизации. Контекстная реклама довольно быстро принесла результаты, но компания продолжала искать способы продвижения. Была запущена реклама в социальных сетях, однако она не принесла практически никакого результата. Общение на форумах, в блогах, участие на выставке недвижимости в Москве давало свои результаты, но довольно скромные. Была выдвинута идея – предложить партнерство московским риелторам, с достойными комиссионными. Однако риелторы встретили предложение не особо активно. Реклама в газетах и журналах в настоящий момент выходит за рамки бюджета, однако в будущем будет задействована. У конкурентов, особенно находящихся в Москве, клиентов вполне хватает. Большинство из них являются посредниками, некоторые из них даже передают клиента в К.Е., таким образом клиент

переплачивает. Возможно, россиянам очень важен личный контакт, и поэтому они более охотно работают с посредниками, нежели напрямую с китайской компанией.

Вопросы:

1. Раскройте связь международного менеджмента с процессами глобализации и интернационализации.
2. Проанализируйте маркетинговый профиль российских покупателей недвижимости в Китае.
3. Систематизируйте и проанализируйте факторы, влияющие (позитивно и негативно) на выбор россиянами китайской фирмы –продавца недвижимости российским покупателям.
4. Предложите и обоснуйте рекомендации по повышению эффективности коммуникативного микса.

Кейс 2

Фирма X GmbH (Китай) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке –32%, на рынке Франции –8%, Бельгии –3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля –5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн. евро, а по указанным рынкам –25 млн. евро. Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.

Вопросы:

Порекомендуйте компании пути внедрения на российский рынок.
Выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.
Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.
Предложите рекомендации по системе товародвижения и распределения.

Типовые оценочные материалы по теме 5 **Регулирование международных экономических отношений**

Вопросы для опроса

1. Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний.
2. Характерные черты программы привлечения иностранных инвесторов.
3. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательство внешнеэкономическую сферу.
4. Управленческие методы стимулирования экспортного производства.
5. Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции.
6. Основные инструменты нетарифных методов регулирования внешней торговли как основные методы ограничения экспорта из России.
7. Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством.
8. Подходы международных компаний к решению возникающих проблем.
9. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией. Международные организации, борющиеся с коррупцией.
10. Социальная ответственность международных компаний.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): экзаменационные билеты, включающий десять тестовых вопросов и две ситуационных задачи.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/Промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9.3 Использует экономические знания для понимания и оценки процессов в экономике, в том числе приводит экономическое обоснование принимаемых решений в сфере международного маркетинга и менеджмента.	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности / Использует экономические знания для понимания и оценки процессов в экономике, в том числе приводит экономическое обоснование принимаемых решений в сфере международного маркетинга и менеджмента.	В типовых условиях знает основы управления международным бизнесом; внешнеэкономической деятельности, управления международной кампанией международных экономических отношений; Умеет оценивать условия для выхода на международные рынки, выстраивать экспортную торговую политику, внешнеэкономические связи. Обладает навыками налаживания внешнеэкономических связей

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Экзамен проводится с использованием тестовых заданий, включающих 10 вопроса и две ситуационных задачи.

Примерные вопросы для экзамена

1. Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей.
2. Международная интеграция бизнеса.
3. Мотивы выхода компаний на зарубежные рынки.
4. Сравнительный анализ форм корпоративной интеграции в международном бизнесе.
5. Стратегический альянс как форма межорганизационного соглашения.
6. Кооперационные и инвестиционные стратегии и формы выхода компаний на зарубежные рынки.
7. Международные альянсовые с ети и мировая система метакорпораций.
8. Стандартизация бизнес бизнес-процессов в международном менеджменте
9. Стандарты систем менеджмента качества, функционирующие на основе требований международных стандартов ИСО
10. Стандарты систем экологического менеджмента, учитывающие требования международных стандартов ИСО серии 14000
11. Стандарты систем менеджмента безопасности и охраны труда на основе требований международных стандартов серии OHSAS 18000
12. Стандарты по системам соц иальной ответственности на основе требований международных стандартов серий SA 8000 и ИСО 26000.
13. Международный стандарт ISO 45001:2018«С истемы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности т рударуда. Требования и руководство по их применению ».
14. Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний.
15. Методы привлечения иностранных инвесторов.
16. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного

вмешательство внешнеэкономическую сферу.
17. Управленческие методы стимулирования экспортного производства.
18. Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции.
19. Основные инструменты нетарифных методов регулирования внешней торговли как основные ограничения экспорта из России.
20. Налоги как форма нетарифного регулирования.
21. Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством.
22. Борьба с коррупцией в международном бизнесе.
23. Международный маркетинг.
24. Бренд компании и его влияние на зарубежные рынки.ие на зарубежные рынки.
25. Подходы международных компаний к решению возникающих проблем.
26. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией.
27. Международные организации, борющиеся с коррупцией.
28. Социальная ответственность международных компаний.
29. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе
30. Экономическая и торгово-политическая роль формирования Таможенного союза.
31. Аккредитивная форма международных расчетов.
32. Ответственность за нарушение валютного законодательства.
33. Экономические и административные меры по развитию экспорта.
34. Пути устойчивого развития международных компаний.
35. Факторы кризисного синдрома международной компании.
36. Интегрированная система менеджмента и международные стандарты.
37. Аудит систем международного международного менеджмента.
38. Основные показатели эффективности международных корпораций.
39. Критерии эффективности международного бизнеса.
40. Концепция устойчивого развития и международный менеджмент.
41. Концепция нулевого травматизма и международный менеджмент.
42. Эволюция перехода национальной компании в статус международной. национальной компании
43. Этапы развития отношений материнской компании с зарубежными филиалами.
44. Типовые структуры управления международной компанией.
45. Холдинговая структура организации международной компании.
46. Международные финансово-промышленные группы.
47. Влияние международных компаний на мировую экономику.
48. Региональная экономическая интеграция.
49. Сфера действия Инкотермс
50. Всемирная торговая организация
51. Международная торговая палата.
52. Франчайзинг как бизнес-модель.
53. Инструменты международного маркетинга.
54. Выбор иностранного партнера
55. Ценообразование на мировом рынке
56. Стратегии выхода на международный рынок.
57. Методы и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
58. Оффшорные зоны.
59. Классификация иностранных инвестиций.
60. Международные торги.

Тестовые задания оцениваются из расчета - за каждый полный и правильный ответ по 1 баллов, за 2 правильно выполненных ситуационных задачи - 20 баллов. Максимальное количество баллов за правильные ответы по билету – 30 баллов.

Контент типового теста.

Ситуационная задача 1. Египетская фирма изучает возможность поставки трикотажных изделий из хлопка в Россию. Фирмой рассмотрены следующие варианты: создание собственного представительства в одной из восточноевропейских стран; регистрация дочерней компании в России или в одной из восточно-европейских стран или организации работы через посредника -одну из хорошо зарекомендовавших себя российских фирм. Обоснуйте преимущества и недостатки всех вариантов: 1) Коммерческое представительство;2) Дочернее предприятие;3) Посредник.

Ситуационная задача 2.

Российская фирма «Максим» начала переговоры о поставке в Мексику на условиях ФОБ Новороссийск 30 тыс. тонн карбамида. Мексиканская компания «Комерсиадора Каторо» предложила поставить на сумму контракта продовольственные товары на условиях ФОБ Веракрус. Как будет называться обсуждаемая операция? Какие поправки следует внести при переговорах по условиям сделки?

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
В типовых условиях знает основы управления международным бизнесом; внешнеэкономической деятельности, управления международной кампанией международных экономических отношений; Умеет оценивать условия для выхода на международные рынки, выстраивать экспортную торговую политику, внешнеэкономические связи. Обладает навыками налаживания внешнеэкономических связей	Продемонстрированы знания основ управления международным бизнесом; внешнеэкономической деятельности, управления международной кампанией и международных экономических отношений; умения оценивать условия для выхода на международные рынки, выстраивать экспортную торговую политику, внешнеэкономические связи; навыки налаживания внешнеэкономических связей	отлично
	Продемонстрированы знания основ управления международным бизнесом; внешнеэкономической деятельности, управления международной кампанией и международных экономических отношений; умения с ошибками оценивать условия для выхода на международные рынки, выстраивать экспортную торговую политику, внешнеэкономические связи; навыками налаживания внешнеэкономических связей не обладает.	хорошо

	Продемонстрированы поверхностные знания основ управления международным бизнесом; внешнеэкономической деятельности, управления международной кампанией и международных экономических отношений; не умеет оценивать условия для выхода на международные рынки, выстраивать экспортную торговую политику, внешнеэкономические связи; навыками налаживания внешнеэкономических связей не обладает.	удовлетворительно
	нет знаний основ управления международным бизнесом; внешнеэкономической деятельности, управления международной кампанией и международных экономических отношений; не умеет оценивать условия для выхода на международные рынки, выстраивать экспортную торговую политику, внешнеэкономические связи; навыками налаживания внешнеэкономических связей не обладает.	неудовлетворительно

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Письменный экзамен проводится с использованием экзаменационных билетов. Экзаменационный билет включает 20 письменных тестовых заданий с закрытыми и открытыми вопросами, ситуационное задание. Выполнение экзаменационных заданий оценивается из расчета за каждый правильный ответ – 1 балл, за ситуационное задание – 15 баллов. Максимальное количество правильных ответов по билету – 30, что равняется 30 баллам.

На выполнение задания обучающемуся отводится 60 минут. Проверка экзаменационных заданий осуществляется преподавателем после сдачи обучающимся экзаменационного билета.

По итогам проверки баллы суммируются. В случае наличия в тестовом вопросе нескольких правильных вариантов ответа, за вопрос ставится 1 балл при указании всех правильных вариантов, при выборе одного правильного ответа из нескольких – 0,5 балла. При решении ситуационного задания 15 балл за него ставится в случае представления полного хода решения и наличия правильного ответа; при правильном ходе решения, но без наличия правильного ответа, либо при наличии правильного ответа без указания хода решения или при неверном ходе решения – 5 баллов, в иных случаях – 0 баллов. При решении ситуационного задания 15 балл за него ставится при условии представления развернутого пути решения изложенной ситуации, если путь решения не достаточно полный – 5 балла, если отсутствует – 0 баллов.

Тест считается выполненным при результате: не менее 90% от возможных за тест баллов - оценка «отлично» (30 баллов); 70% от возможных за тест баллов - оценка «хорошо» (21 балл); 50% от возможных за тест баллов - оценка «удовлетворительно» (15 баллов); менее 50% от возможных за тест баллов - оценка «неудовлетворительно» (0 баллов).

Обязательным условием итоговой оценки сформированности этапа компетенции также является (помимо промежуточной аттестации) выполнение всех форм текущего контроля. Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы

оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС. Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию (экзамен).

Суммарный процент (балл) текущей и промежуточной аттестации освоения учебной дисциплины за семестр переводится в четырехбалльную отметку, которая считается итоговой.

Шкала соответствия между баллами (процентами), выставляемыми по многобалльной (процентной) системе, и отметками четырехбалльной системы оценки знаний (текущая и промежуточная аттестация)

Наименование отметки	**Сумма баллов (процентов)**
«отлично»	91-100
«хорошо»	75-90
«удовлетворительно»	60-74
«неудовлетворительно»	0-59

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Освоение дисциплины происходит на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы обучающихся.

Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий семинарского вида

Занятия семинарского вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал занятия практического вида был освоен обучающимся ему необходимо:

- предварительно: изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;
- при организации занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение.

4 балла – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно материалы лекционных занятий, ссылается на нормативно-правовые акты.

3 балла – студент испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию, не ссылается на нормативно-правовые акты.

0 баллов – студент не может ответить на поставленный вопрос.

Практическая работа, ситуационные задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов. Обучающийся верно выполняет практическое задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку проблемной ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий).

4 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты.

3 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет практические расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; не может осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, при решении ситуационной задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов. Обучающийся не может выполнить практическое задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации, не способен осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, решить ситуационную задачу.

Доклады

Реферат:

- 5 баллов выставляется за мотивированный, иллюстрированный презентационными материалами ответ, содержащий полную, достоверную, актуальную информацию из открытых источников с необходимыми ссылками по выбранной теме;
- 4 балла выставляется за выполненные в неполном объеме, или с невыполнением одного из требований (нормативная база, презентаций, ссылки на источники) ответ;
- 3 балла выставляется за выполненный с нарушением более одного из требований.
- 0 баллов– задание не выполнено или требования к выполнению задания не соблюдены.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

1.Международный менеджмент как особая социально-культурная среда
2 Сущность и основные понятия международного менеджмента.
3 Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом.
4 Основные модели международного менеджмента.
5 Западный и восточные подходы в международном управлении.
6 Национальная культура в международном бизнесе.
7 Национальные деловые стереотипы.
8 Подходы к классификации национальных деловых культур.
9 Особенности делового общения и этикета в различных культурах.

10 Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении.
11 Управление многонациональными коллективами.
12 Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки.
13 Классификация субъектов ВЭД.
14 Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и валютно-финансовые и кредитные отношения.
15 Экспортная торговая политика.
16 Сбытовая политика во внешней торговле.
17 Продвижение товара на международные рынки.
18 Задачи, суть и особенности экспортного маркетинга.
19 Система формирования спроса и стимулирования сбыта.
20 Роль рекламы и оптимизация затрат на нее.
21 Проблемы продвижениятоваров и оптимизация затрат на него.
22 Современные формы международной торговли.
23 Современные методы международной торговли.
24 Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности.
25 Формы и функции международного менеджмента
26 Планирование в системе международного менеджмента.
27 Контроль в системе международного менеджмента.
28 Международная продуктовая, ценовая и технологическая политика компаний.
29 Основные подходы и принципы управления персоналом международной компании.
30 Управление мотивацией в международном менеджменте.
31 Типы международных компаний.
32 Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн.
33 Холдинговая структура организации международной компании.
34 Международные финансово-промышленные группы.
35 Финансово-промышленные группы США, Германии, Японии, Южной Кореи, России.
36 Международная миграция, ее особенности и динамика
37 Международный менеджмент как социально-экономическая систем
38 Особенности национальных культур и их влияние на международный менеджмент
39 Структура международного менеджмента
40 Основные тенденции развития международного менеджмента

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508942 (дата обращения: 23.05.2025).

2. Абчук, В. А. Теоретические основы менеджмента : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 320 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17086-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568595 (дата обращения: 23.05.2025).

3. Кузнецова, Г. В. Международная конкурентоспособность стран : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Е. И. Герман ; под общей редакцией Г. В. Кузнецовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21289-1. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569566 (дата обращения: 23.05.2025).

4. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487510 (дата обращения: 23.05.2025).

5. Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560372 (дата обращения: 23.05.2025).

7.2. Дополнительная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568046 (дата обращения: 23.05.2025).

2. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17118-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560112 (дата обращения: 23.05.2025).

3. Международное право : учебник для вузов / ответственный редактор А. Н. Вылегжанин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 664 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17784-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568746 (дата обращения: 23.05.2025).

4. Каламкарян, *Р. А.* Основы международного права : учебник для среднего профессионального образования / Р. А. Каламкарян, Ю. И. Мигачев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 632 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13585-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567553 (дата обращения: 23.05.2025).

5. Право международных организаций. Региональные, межрегиональные, субрегиональные межправительственные организации : учебник для вузов / под редакцией А. Х. Абашидзе, А. М. Солнцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05411-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564064 (дата обращения: 23.05.2025).

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // https://docs.cntd.ru/search?

2. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция)

3. Федеральный закон "О международных компаниях и международных фондах" от 03.08.2018 N 290-ФЗ (последняя редакция).

4. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция)

7.4. Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент http://ecsocman.hse.ru/text/19192680
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) http://www.gks.ru/
3. Официальный сайт Министерства экономического развития http://economy.gov.ru/minec/main
4. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. –URL: http://elibrary.ru/
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/

7.5. Иные источники.

1. . Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: http://www.garant.ru/; http://www.kodeks.ru/и другие.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по информационным технологиям (компьютерные классы)	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование. Аудитории обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение,

		справочно-правовая система «Консультант плюс», информационно-справочная система «Кодекс», Any Logic University, KNIME (Open Source программное обеспечение с открытым исходным кодом), Gretl, Statgraphics Centurion XV Academic Pro, 1С Предприятие 8 для учебных заведений, Eviews Academic, Adobe Photoshop
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированная аудитория, оборудованная для проведения занятий по криминалистике / кабинет криминалистики	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, макеты, реактивы, раздаточные методические материалы и наглядные пособия, реквизит к осмотру места происшествия, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебный зал судебных заседаний	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, атрибуты, отражающие судебную символику (судебная мантия, герб и флаг Российской Федерации), молоток судьи, клетка для подсудимого, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского,	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде.

д.33, Точка кипения		Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Кабинет иностранных языков	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, макеты, наглядные учебные пособия, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Криминалистический полигон	Оборудован специальными средствами и другими материально-техническими средствами для осуществления специальной подготовки обучающихся, манекен человека. Укомплектован переносным мультимедийным оборудованием, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещение для студенческой правовой консультации (юридическая клиника)	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и переносным мультимедийным оборудованием, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде.
680000, Хабаровский край,	Научно-исследовательская лаборатория	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование,

г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33		доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Актовый зал	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Спортивный зал	Спортивный инвентарь

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную образовательную среду Академии.